



<b>01</b>	<b>Fondamentaux</b>	<b>3</b>
	a. Le logotype	3
	b. Les couleurs	6
	b. La typographie	6
<b>02</b>	<b>Les 3 piliers</b>	<b>7</b>
	a. Les piliers	7
	b. Les couleurs	8
	c. Les déclinaisons	9

## a. LE LOGOTYPE

Logotype  
sur fond blanc



Logotype  
sur fond rouge



## a. LE LOGOTYPE

Logotype  
sur fond blanc



Logotype  
sur fond rouge



## a. LE LOGOTYPE



Espace de respiration



Taille minimale



Sur fond troublé

## b. LES COULEURS



**C00 / M100 / J100 / N00 - R227 / V6 / 19**  
**Pantone 73-1C - #e3000b**



**C00 / M00 / J00 / N80 - R87 / V87 / B86**  
**#575756**



**C00 / M00 / J00 / N30 - R198 / V198 / B198**  
**#c6c6c6**



**C14 / M22 / J38 / N02 - R219 / V199 / B168**  
**#dbc7a8**

## c. LA TYPOGRAPHIE

Le logo est associé à la police MUSEO SANS 900 pour «*Corsica*» et à la police MUSEO 900 pour «*linea*».

La police de corps associée est la MUSEO SANS 900.

La police de titre associée est la MUSEO 900.

**Museo  
Sans  
900**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&éèçà'  
0123456789**

**Museo  
900**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&éèçà'  
0123456789**

## a. Les piliers



#Transition  
**ENVIRONNEMENTALE**



#Satisfaction  
**CLIENT**



#Engagement  
**SOCIÉTAL**

Version rouge



#Transition  
**ENVIRONNEMENTALE**



#Satisfaction  
**CLIENT**



#Engagement  
**SOCIÉTAL**

Version couleur

## b. Les couleurs



### VERT

C 50	R 140	Web
M 0	V 192	#8cc052
J 80	B 82	
N 0		



### DORÉ

C 22	R 195	Web
M 30	V 161	#c3a145
J 80	B 69	
N 10		



### BLEU

C 85	R 48	Web
M 60	V 93	#305d93
J 20	B 147	
N 4		

### c. Les déclinaisons



Une traversée  
**durable**

#Transition**Environnementale**



Une traversée  
**incontournable**

#Satisfaction**Client**



Une traversée  
**responsable**

#Engagement**Sociétal**

Dans le prolongement des labels et de leurs hashtags, ce nouveau champ lexical permet de raconter l'histoire et l'identité de CORSICA linea d'une façon simple et précise.

### c. Les déclinaisons

Utilisation des labels  
avec leur wording en  
version horizontale  
sur fond dégradé



Une traversée **durable**

#Transition**Environnementale**



Une traversée **incontournable**

#Satisfaction**Client**



Une traversée **responsable**

#Engagement**Sociétal**

## c. Les déclinaisons



### VERT FONCÉ

C 72	R 82	Web
M 22	V 142	#528e35
J 99	B 53	
N 6		

### VERT CLAIR

C 49	R 151	Web
M 6	V 188	#97bc47
J 85	B 71	
N 0		

### DORÉ FONCÉ

C 22	R 195	Web
M 32	V 161	#c3a145
J 80	B 69	
N 9		

### DORÉ CLAIR

C 17	R 151	Web
M 20	V 188	#d9c69a
J 44	B 71	
N 2		

### BLEU FONCÉ

C 87	R 47	Web
M 61	V 94	#2f5e94
J 18	B 148	
N 4		

### BLEU CLAIR

C 73	R 83	Web
M 51	V 116	#5374a5
J 15	B 165	
N 2		

Utilisation des labels avec leur wording en version verticale sur fond dégradé.  
Le fond dégradé est réservé pour les communications corporate.

## a. Le logotype

Le logo «OBJECTIF -40%» accompagne les prises de parole de la compagnie sur les sujets de la transition environnementale.

Version couleur sur fond blanc



●	C 50	R 140	Web #8cc052
	M 0	V 192	
	J 80	B 82	
	N 0		
●	C 30	R 193	Web #C1D99A
	M 0	V 217	
	J 50	B 154	
	N 0		

Version blanc sur fond rouge



**CORSICA linea**

